

Améliorez le rendement de vos pages d'emploi

Pour attirer un minimum de candidat(e)s vous publiez vos descriptions de fonctions sur votre page d'emploi et sur d'autres pages (locales, thématiques...).

Pour 'fermer' un bon candidat ou une bonne candidate, vous dépendez du texte et de la présentation de votre offre d'emploi.

Au plus une offre d'emploi est courte et synthétique, au plus elle a la chance d'être lue.

ET, prenez en compte ces 4 règles :

1. Identifiez les expressions, le phrasé et les mots qui pourraient rendre la candidate ou le candidat curieux et enthousiaste à propos de la position.
2. Ensuite, identifiez les expressions, le phrasé et les mots qui caractérisent l'impact dynamique qu'elle ou il peut avoir dans cette position.
3. Ensuite, identifiez les expressions, le phrasé et les mots qui présentent de façon claire les missions liées à la position et sa place dans votre organisation.
4. Enfin, essayez d'identifier le libellé ou le phrasé particulier qui sert comme un véritable appel à l'action, et qui incite le candidat ou la candidate à répondre.

(D'après Paul Siker, conseiller en recrutement)